

“Una onza de acción vale más que una tonelada de teoría”

CIE&E

El CIEE y Enrico Coppola han cerrado un acuerdo para impulsar el uso de la tecnología móvil en los emprendedores y empresarios

El Club Internacional de Empresarios & Emprendedores toma cartas en el asunto ante el coronavirus

El Club Internacional de Empresarios & Emprendedores cumple cuarto año de vida.
*Entrevista a su presidente



Presentación oficial en CASA ÁFRICA
Abaraka Drums hace historia en el mundo de la Música de la mano del Club Internacional de Empresarios & Emprendedores



Presentación oficial de Abaraka Drums en Casa África

El Club Internacional de Empresarios & Emprendedores presentó **ABARAKA DRUMS** en Casa África el pasado 17 de febrero. En la mesa presidencial participaron el presidente del CIEE, Marco Antonio Cabrera Gil, el director general de Casa África, José Segura Clavell, el director general de Relaciones Exteriores del Gobierno de Canarias, Juan Francisco Trujillo Marrero, el director musical de Abaraka Drums, Iba Massaly y la coordinadora y batería del proyecto, Graciela Alonso.

El director general de Casa África, José Segura Clavell abrió este acto oficial y destacó en su intervención la innovación de esta iniciativa dado que Casa África es un punto de encuentro para los creadores y emprendedores que tienen algo nuevo que aportar en el ámbito cultural y social sin olvidar que es un claro ejemplo de puente de entendimiento con el continente vecino.

Por su parte, el director general de Relaciones Exteriores del Gobierno de Canarias, Juan Francisco Trujillo Marrero, felicitó al Club Internacional de Empresarios & Emprendedores por haber hecho posible que esta iniciativa salga adelante gracias a la gestión, asesoramiento y el trabajo en Comunicación y Marketing que se está ejerciendo. Asimismo, destacó que este proyecto trasciende la música porque se preocupa de la educación de los jóvenes y los niños y es el claro ejemplo de unión de culturas entre Gran Canaria y Senegal.



Foto: Mesa presidencial en Casa África

El presidente del CIEE, Marco Antonio Cabrera Gil explicó que su organización se caracteriza por cumplir con sus proyectos y objetivos. Para el dirigente de esta organización el continente africano está lleno de riqueza y solo necesita del know how. Por esa razón, Abaraka Drums, destacó que “es un claro ejemplo de emprendeduría pero implica apoyar principalmente a Senegal en materia de Educación y Sanidad porque

los jóvenes lo necesitan”. Asimismo, destacó que “no hay nada mejor que comenzar a entrar en el corazón de las personas que con la música y empezar con el primer single que se llama Mamá África y podría ser hasta el himno de dicho continente”.



Foto: Graciela Alonso e Iba Massaly

Graciela Alonso, coordinadora de Abaraka Drums y batería del grupo expresó que el mejor ejemplo musical se encuentra en el folklore y concretamente el folklore tradicional en Senegal que es el principal apoyo de esta formación musical. Asimismo, manifestó que se impartirán talleres educativos con una metodología que ayudará a aplicar a lo aprendido. Por otra parte, resaltó que las letras de las canciones hablan de valores e historia con lenguas nativas africanas y contenidos donde se refleja la convivencia, amor entre los pueblos y empoderamiento de la mujer.

Por su parte, Iba Massaly, director musical del proyecto resaltó su alegría al sentirse apoyado y poder encontrar una vía para apoyar a su pueblo. Destacó el gran apoyo recibido por los músicos de diferentes partes del mundo cuando han escuchado el tema musical “Mamá África” y también hizo entender a las autoridades políticas y representantes de asociaciones que su pueblo necesita ayuda en educación y sanidad y que no todos han podido salir de su país y conocer otras partes del mundo como él; por esa razón Abaraka Drums será un ejemplo de buena música pero también de ayuda social.



Foto: Grupo Abaraka Drums

El CIEE y Enrico Coppola han cerrado un acuerdo para impulsar el uso de la tecnología móvil en emprendedores

El Club Internacional de Empresarios & Emprendedores ha cerrado un acuerdo con el profesional y periodista, **Enrico Coppola** en el área de formación y consultoría para proyectos de video con tecnología móvil para emprendedores, empresas y editores periodísticos.

Enrico Coppola trabajará conjuntamente con **Alicia Luengo**, CEO del CIEE y CIEE Radio para impulsar talleres, jornadas, eventos y workshop en esta materia. Asimismo, en nuestra emisora oficial se ofrecerán entrevistas virtuales sobre la producción en video y videomarketing con tecnología móvil.

Coppola ha trabajado en Comunicación Corporativa de empresas italianas muy importantes como IBM Italia. Ha sido director y consultor del Consorcio interuniversitario CINECA. Asimismo, ocupó el cargo de gerente de la webTV en Gambero Rosso, gestionando el formato digital de la web y sus contenidos audiovisuales.

En el 2018 se ha trasladado a Tenerife y creó **MOJOMA** (Mobile Journalism Marketing) para difundir el mensaje del video usando la tecnología del teléfono inteligente. Asimismo, cabe destacar que fue reconocido con el segundo premio en *eContAwardsItaly* 2007 en la categoría *eEntertainment*.



Foto: Enrico Coppola

Foto: Enrico Coppola



Foto: Alicia Luengo

Alicia Luengo, CEO del Club Internacional de Empresarios & Emprendedores destaca la importancia y auge del vídeo online en todas las plataformas de comunicación. Asimismo añade que “según los diferentes estudios 8 de cada 10 compañías españolas realizan videomarketing y emplean el vídeo como parte de sus acciones de marketing online, ventas y comunicación”.

“Para nosotros, sumar al equipo a un profesional como Enrico Coppola nos da la posibilidad de formar a emprendedores y profesionales que quieran aprender a hacer vídeos profesionales para webs y redes sociales, principalmente. Se los enseñará a grabar y editar y también a tener conceptos básicos sobre la producción y el contenido” concluye Luengo.

En CIEE Radio se está emitiendo un espacio quincenal para hablar de este tipo de tecnología, abordando temas de interés para emprendedores y empresarios y haciendo hincapié en las herramientas indispensables en tecnología móvil para conseguir un vídeo “profesional”.

El primer taller formativo que se ha lanzado es el **video marketing inmobiliario** con 4 horas de duración y un precio reducido de 80 euros/persona para grupos reducidos de 10 personas. ¡VENDER CON VÍDEO ES MUCHO MÁS FÁCIL!

 An advertisement for a video marketing course. It features a man in a suit holding a smartphone. The text reads:

VIDEO MARKETING INMOBILIARIO

¡Vender con video es mucho más fácil!

El video marketing es una herramienta muy útil para el negocio inmobiliario. Aprende a hacer un video con tu teléfono móvil y editalo en pocos minutos para compartirlo con tus posibles clientes! Recuerda que es el mejor contenido para insertar en redes sociales y tener mayor alcance.

DURACIÓN: 240 MINUTOS PRECIO: 80 €
Grupos a partir de 10 personas

Taller impartido por ENRICO COPPOLA, profesional de TV y VIDEOMARKETER
Información y reserva 643 06 24 66
clubinternacionaldeempresarios@gmail.com

EL CIEE TOMA CARTAS EN EL ASUNTO ANTE EL CORONAVIRUS



Foto: Marco Antonio Cabrera Gil

El Club Internacional de Empresarios & Emprendedores toma cartas en el asunto y adopta medidas ante el coronavirus. Su presidente, Marco Antonio Cabrera Gil manifiesta "llevamos semanas trabajando para suministrar material sanitario (diferentes tipos de mascarillas, sistemas y equipos de prevención) no solo a España sino también a China, Dubai, Sudáfrica, Chile y Argentina".

El máximo dirigente de nuestra organización coordinado con un grupo de ejecutivos del CIEE (que serán presentados oficialmente por nuestro club próximamente) así como profesionales cualificados en esta materia han intensificado el trabajo en estos últimos días.

Asimismo, Marco Antonio Cabrera Gil pone de manifiesto que se está contactando con diferentes laboratorios con el fin de buscar una solución teniendo en cuenta los datos que ofrece la OMS donde son 87.565 las personas contagiadas.

Si bien esta noticia ya la habíamos hecho pública en algunos medios de comunicación en Canarias, en este post queremos resaltar que "nuestro club también se caracteriza por aplicar medidas y aportar nuestro granito de arena con el fin de buscar soluciones ante situaciones tan complejas como las que estamos

atravesando en este momento", resalta Cabrera Gil.

En cuanto a la parte económica se refiere, el presidente de nuestra organización también hace hincapié en que "empieza a ser preocupante si tenemos en cuenta el descenso de Wall Street el pasado viernes en las bolsas europeas y asiáticas, y la inquietud existente en los mercados por una posible recesión económica y una pérdida de rentabilidad en el mundo corporativo por el coronavirus, según ya anuncian diferentes diarios".

PROYECTOS DEL CIEE

Nuestra organización cuenta con un gran número de proyectos en diferentes países situados en Europa, África, América y Asia, si necesitas más información puedes solicitarla en nuestro club: clubinternacionaldeempresarios@gmail.com.

fishing investments
fishing industry investments



EL CIEE CUMPLE SU CUARTO AÑO DE VIDA

Entrevista a su presidente, Marco Antonio Cabrera Gil

El Club Internacional de Empresarios & Emprendedores (CIEE) **cumple cuatro años (5 FEBRERO 2020)**. Su presidente, Marco Antonio Cabrera Gil recuerda que “parece que fue ayer cuando se ponía en marcha este proyecto con mucha ilusión y vislumbrando la necesidad de un cambio que fortaleciese el tejido emprendedor y empresarial”.

Marco Antonio Cabrera Gil es el fundador de la Asociación Leaders College Internacional o Colegio Internacional de Líderes que alberga iniciativas de gran envergadura como el Club Internacional de Empresarios & Emprendedores. Este empresario es profesional especializado en organización, comunicación, planificación, gestión empresarial, marketing y publicidad, control por estadísticas, producción, contabilidad, técnicas de venta y relaciones públicas; así como técnicas de crecimiento personal (coach).



Foto: Presidente del CIEE

Su dilatada experiencia en el campo empresarial le hizo plantearse crear una organización que velase por un sistema económico empresarial que permitiese un mayor bienestar social.

EL CIEE ha ido creciendo y expandiendo sus proyectos a mercados emergentes en África así

como Centroamérica y Latinoamérica, principalmente. Entendiendo que desde Gran Canaria se establecía ese nexo o punto de unión a otros mercados y posibles inversiones que favorecen el crecimiento de la economía.

¿Cómo podría resumir estos cuatro años como presidente de esta organización?

Estos años han sido de muy intensos para cumplir las metas y objetivos marcados. El tiempo pasa muy rápido y parece que fue ayer cuando inaugurábamos nuestras instalaciones dentro del reconocimiento que nos hacía con motivo de la Startup Europe Week 2016, eligiendo nuestro proyecto como innovador y necesario.

En este tiempo hemos observado como hay un gran número de emprendedores con excelentes ideas que tienen mucha ilusión por poner en marcha sus proyectos pero que precisan de un buen asesoramiento para que dichas propuestas puedan caminar con paso firme. También hemos observado cómo hay empresarios que desean hacer inversiones o apostar por proyectos innovadores pero que se frenan por la tediosa burocracia, desconocimiento o falta de confianza en el mercado.

En estos últimos años, el Club ha ampliado su trabajo mayormente en otros países y ha apostado sobre todo por abrirse paso en el continente africano ¿no es así?

Ciertamente así es. Nuestra proyección es internacional desde nuestro primer momento y aunque, nuestro primer impulso inicial fue dedicarnos más al campo emprendedor sobre todo aquí en Canarias, según hemos ido creciendo nos han ido llegando otras propuestas de trabajo, iniciativas y proyectos en otros países.

En estos dos últimos años, hemos ido creando y desarrollando proyectos que han tenido una excelente acogida y por ese motivo, empezamos a mantener reuniones con representantes políticos y empresariales en Marruecos, Mauritania, Argelia, Senegal, Cabo Verde, entre otros, con el objetivo de poder trazar de líneas de trabajo conjuntas.

¿Cómo se vislumbra este año 2020 para su organización?

Nosotros trabajamos con la misma ilusión e ímpetu que estos años atrás. Cierto es que tenemos más experiencia y un aprendizaje que nos ha hecho fortalecernos y tener una visión más amplia de las necesidades del campo emprendedor y empresarial no solo en Canarias sino en otra partes del mundo.

Realmente, hemos hecho un gran esfuerzo para mantener nuestra organización durante este tiempo de vida. Yo lo defino de forma cariñosa como “locura transitoria con pronóstico grave” si miro hacia atrás y observo el gran número de acciones desarrolladas y proyectos que se han creado.

El año 2019 ha sido un año muy complicado en el aspecto financiero donde las medidas de control tan estrictas y establecidas por el sistema bancario han dado lugar a que los inversores ralenticen sus inversiones o se retiren estas por miedo al bloqueo de sus fondos. Esperamos que este año 2020 sea mucho más ágil y los inversores puedan recuperar la confianza para mover su capital.

Cabe destacar que este tipo de medidas extremas están estrangulando la economía y nosotros nos hemos visto afectados directamente y que se ha ralentizado considerablemente la entrada de ingresos y puesta en marcha de algunos proyectos de gran envergadura.

¿Tienen pensada alguna acción especial con motivo de este cuarto aniversario?

Normalmente, nuestro aniversario siempre coincide con la puesta en marcha de algún proyecto emprendedor de envergadura. El pasado año coincidía con la inauguración de nuestra emisora oficial de radio el 13 de febrero y en esta ocasión, será el 17 de febrero cuando presentemos oficialmente Abaraka Drums en Casa África.

Este proyecto fortalece una vez más los lazos de unión con el continente africano pero estamos

muy contentos de formar parte de una de las páginas de la historia de la música porque es el primer y único grupo en el mundo que incluye la percusión africana y la batería.

No obstante, hemos comenzado el año cerrando un acuerdo para impulsar la tecnología móvil en la grabación y edición de vídeo para emprendedores y profesionales, asimismo vamos a lanzar en breve la nueva web de nuestra emisora oficial de radio y también quiero destacar que estamos terminando la nueva plataforma de un proyecto de comunicación de gran interés como es “Puertos en el mundo”. Si bien empezé como un programa de radio hemos visto que debíamos hacer un proyecto internacional más amplio donde participarán corresponsales desde diferentes puertos internacionales. Sin olvidarnos, en seguir avanzando en los proyectos ya desarrollados y las transacciones diarias y campo inversor que manejamos.

¿Hay algo que le gustaría resaltar en este cuarto año de vida que comienza hoy?

Resaltar una vez más que nuestra asociación no tiene fines políticos y que su único objetivo es hacer frente a la realidad empresarial y social. Estamos abiertos a escuchar y crear sinergias con cualquier institución y organización que desee sumar. Tenemos una visión muy innovadora y nos gusta adelantarnos a lo que está por venir. En este día quiero felicitar a todos los miembros afiliados que han creído en nosotros, al equipo de trabajo con el que trabajo codo con codo para que este club sea posible y muy especialmente, a los medios de comunicación que gracias a su labor visibilizan nuestro trabajo.



¡ FELICIDADES CLUB INTERNACIONAL DE EMPRESARIOS & EMPRENDEDORES ¡

NOVEDADES EN CIEE RADIO

El profesional de la música, Alberto Rayco se suma a CIEE Radio

Alberto es un artista multidisciplinar, con una carrera musical de más de 25 años como bajista y contrabajista profesional. También es miembro de Ampe (Asociación de Músicos profesionales de España) ; Atuc (Artistas Unidos de Canarias) y SGAE.

Cabe reseñar, dado que su currículum es muy amplio, que fue participante en el programa de Televisión Española «Gente de Primera».



Foto: Alberto Rayco

Móvil&Rec es el nuevo espacio dedicado a la tecnología móvil y vídeo online

Este nuevo espacio está dirigido a todos aquellos emprendedores e influencers que quieran sacarle mayor partido a su teléfono móvil y hacer vídeos

semiprofesionales que puedan usar en sus redes sociales o plataformas digitales.

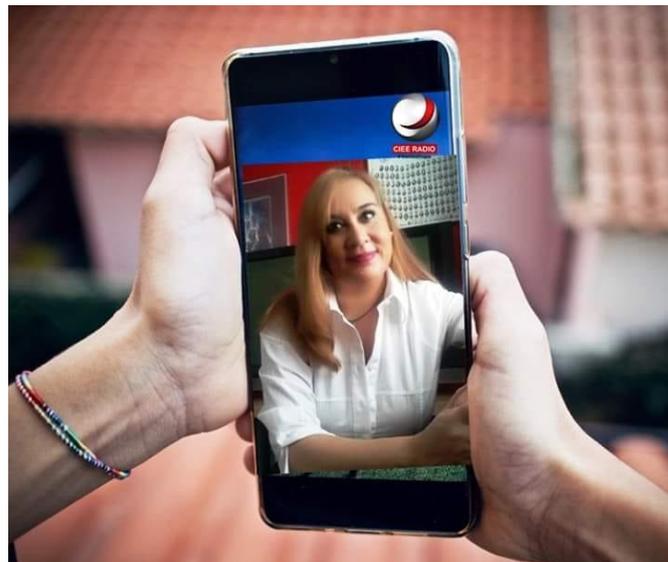


Foto: Alicia Luengo

Marzo-Mujer en el mundo de la Música en #EntreNotas

En CIEE Radio damos cabida a este espacio que se hará desde el Templo de Vegueta en Las Palmas de Gran Canaria.

Las cuatro jueves de Marzo se visibilizará el talento de las mujeres en la Música. Cira Rodríguez es la impulsora de esta propuesta que copresentará junto a Alberto Rayco y contará con las artistas: Patricia Muñoz, Mel Ömana, Natalia Muñoz y Cira Rodríguez.



Foto: Cira Rodríguez